

<b>Kriterium</b>	<b>Beschreibung</b>
<b>Die Story</b>	Ist die Story verständlich, spannend, interessant und wird sie gut kommuniziert? Wie originell ist die Geschichte?
<b>Innovation</b>	Wie innovativ sind die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens bzw. das Geschäftsmodell? Hat das Unternehmen auf innovative Weise interne Prozesse verbessert?
<b>Best practice</b>	Gibt es ähnliche Produkte und Dienstleistungen bzw. Geschäftsmodelle am Markt? Wenn ja, hebt sich dieses Unternehmen gegenüber anderen Unternehmen qualitativ in irgendeiner Form hervor? Hat das Geschäftsmodell disruptive Auswirkungen?
<b>Digitalisierungsgrad</b>	Ist das Unternehmen ein gutes Beispiel für andere Unternehmen aus der Branche oder sogar aus anderen Branchen, wie man erfolgreich digitalisiert?  Welche digitale Reife hat das Erfolgsbeispiel erreicht (beispielsweise einfache Homepage vs. normaler Online-Shop vs. Bestellplattform mit Entwicklungselementen und durchgängiger Anbindung an Auftragsabwicklung, Produktion und Rechnungswesen)? Werden nicht nur Technologien, deren direkter Nutzen am deutlichsten erkennbar ist, sondern vielleicht auch weiterführende Technologien eingesetzt (zum Beispiel: ein Handelsunternehmen vertreibt nicht nur über eine Plattform, sondern analysiert auch die generierten Daten)?  Werden besonders große Herausforderungen – zum Beispiel Themen wie Investitionen, Qualifizierung der Mitarbeiter, IT-Sicherheit usw. - gemeistert?

<b>Zukunftssicherheit</b>	<p><b>Für etablierte Unternehmen:</b> Trägt das Beispiel entscheidend zur Zukunftssicherung des Unternehmens bei? Ist das Unternehmen auf dem richtigen Weg?</p> <p><b>Für Startups:</b> Erscheint der Markt ausreichend groß für das Produkt/für die Dienstleistung? Gibt es eine klar identifizierbare Zielgruppe? Hat das Geschäftsmodell besondere Vorteile gegenüber Wettbewerbern auf dem Markt? Ist das Geschäftsmodell skalierbar?</p> <p>Wird es das Unternehmen prognostisch auch noch in 5 Jahren geben?</p>
<b>Mehrwert für die Region</b>	Wird deutlich, welche positive Wirkung das Beispiel auf den Standort hat und warum die Digitalisierung eine Chance, insbesondere für die Region, ist?
<b>Gesamteindruck</b>	Wie überzeugend ist der Beitrag in der Gesamtschau („Aha-Effekt“)?